

CURRICULUM VITAE DOLORES DIZ SCHRADER



Ínsua, 42. Luou
Teo-Santiago de Compostela. 15883
Móvil: 0034 629822295
E-mail: dolores@mas-valor.eu

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **2013-hoy: Fundadora y Directora en LOCAS MUSAS.** Organización de talleres de formación para negocios creativos.
 - Diseño, organización y ejecución de **Talleres de Atención al Cliente en Plaza de Abastos de Santiago.** Junio 2016
 - Diseño, organización e impartición del **Taller Bloom: De tu idea a tu negocio.** Desarrollo de modelo de negocio. (Metodología Business Model Generation, Osterwalder) Madrid y Santiago de Compostela. Mayo y junio 2016. Mayo 2017.
 - Diseño y organización de **Proday Locasmusas**, evento para profesionales del sector eventos y bodas. (Con la participación de *Lorenzo Caprile*, *Sally Hambleton*, *Paola de Herrera de Atípica*, *Ana M. Chico de Guzmán de Mimoki*, *Beatriz Navarro de Artepapel*, *Julia Urgel* y *Marisa Sarget de Wedding Event Planner* y *Pelayo Lacazette*) Noviembre 2015
 - Proyecto de mejora de 10 Puestos de venta en la **Plaza de Abastos de Santiago de Compostela.** Abril-Junio 2015
 - Diseño y ejecución de Campaña en redes para primera ronda de crowdfunding de **Workabode en Crowdcube.** (Resultado: 173% del objetivo con 191 inversores)
 - Diseño y Organización de **Locas Musas** (www.locasmusas.com), *Showroom de Bodas* (3 ediciones realizadas).
 - Concepto estratégico y comunicación de Marca para **Sally Hambleton, Flowers to go.** Diseño y ejecución de la comunicación en el lanzamiento de la Tienda de El Corte Inglés de Castellana.
 - *Participación en Wellness Spain Summit 2014* con una masterclass “Cómo conseguir el wow del cliente”.
 - Diseño y organización de **Feeling Brands** (www.feelingbrands.com), *la primer Conferencia Internacional sobre Branding y Experiencia del Cliente en Galicia.* (Con Javier Goyeneche de ECOALF, Trevor O'Hara de Workabode, Karan Khemani de Bugscore, entre otros)
 - **Love The Pop up store.** Diseño y organización del primer Pop up store en Galicia. (The Room, Coruña, febrero de 2013)
- **2011-2013: Fundadora y Directora en META INNOVA.** Formación para personas y organizaciones que quieran desarrollar habilidades innovadoras que les permitan

crecer y desenvolverse con eficacia en el mundo. Metodología y habilidades para crear productos y servicios innovadores.

- **2008- 2011. Marketing, Branding and Communication Manager en Blueventus.** Amsterdam (Estrategia y Plan de Marketing de “Time well Spent”, proyecto ganador del Premio “Proyecto más innovador” concedido por el aeropuerto de Schiphol. Funciones: Diseño Plan de Marketing y Comunicación del Proyecto. Elaborar presupuesto y asignar recursos. Coordinar, liderar y gestionar todas las subcontratas de Branding, RRPP y Social Media.
 - **2007-2008 Delegado Image Group en Galicia:** responsable contratos de la empresa en la región noroeste de España. (Visitas comerciales, organización de ruedas de prensa, diseño de presentaciones, etc)
 - **2000-2007 Freelance Proyectos de Marketing y Comunicación.** Diseño y puesta en marcha de planes de marketing para profesionales. Redacción de White papers, preparación de presentaciones de Proyectos y su difusión vía Internet. Creación contenidos de páginas web y blogs. Branding y Personal Branding. (Etapa en la que me dedique principalmente a la educación y crianza de mis tres hijos)
 - **1996-1999 Directora de la Delegación de Hispania Service,S.A.** Empresa consultora de RR.PP, Marketing y Comunicación institucional, en Santiago de Compostela. Contratos medioambientales. Sogama, Repsol, Unión Fenosa, Audasa. Especialidad gestión RSU. (Elaboración de políticas de Comunicación Interna y Externa e Imagen, Análisis de Prensa. Desarrollo de Imagen Corporativa, Realización de Eventos, elaboración de Manuales de Comunicación, Argumentarios, asesoría normativa comunitaria. Apoyo toma de decisión)
 - **1993-1994 Asesora Junior del Secretario General del Instituto Nacional de Administración Pública de Argentina (INAP).** Asesora e investigadora Junior en el equipo los “temas desafío” del Mercosur. (Dependencia directa del Secretario General del INAP. Participación en las tareas de investigación, recopilación de datos y elaboración de papers sobre los desafíos del Mercosur: narcotráfico, narcoterrorismo, asimetrías de desarrollo económico-social, educación y alfabetización, fortalecimiento de las instituciones. Asistencia técnica en la organización de eventos del INAP)
 - **1991-1992 Consultor junior en el Centro de Estudios Unión para la Nueva Mayoría.** Consultora de análisis político, estudios socio-económicos y relaciones públicas. (Diseño y clasificación de datos del Archivo Personal del DR. Rosendo Fraga, director del Estudio. Participación en la organización de los eventos semanales y mensuales del Centro: Análisis Político, Económico y social. Organizados para empresas, directivos y medios de comunicación. Colaboración en los distintos procesos de encuestas de opinión.)
-

EDUCACIÓN

- 2016 Seminario **“Insights for Innovation, IDEO**. Metodología para descubrir nuevos insights, ver el mundo de manera diferente y resolver problemas de manera innovadora. *Design Thinking*: Profesores: Jane Fulton Suri y Coe Leta Stafford. (Con certificado expedido por IDEO por haber cumplido con objetivos teóricos y prácticos)
 - 2016 Seminario **“From Ideas to Action”, IDEO**. Metodología desarrollo de Productos y servicios-Innovación: *Design Thinking*: Profesor. Brendan Boyle (Con certificado expedido por IDEO por haber cumplido con objetivos teóricos y prácticos)
 - 2016 **Certificación oficial de Google** en Publicidad de Búsquedas (AdWords)
 - 2015-2016. **Máster en Marketing Digital**. Adveischool.
 - 2010 Curso **Social Media Strategy for Global Projects-** Amsterdam, Holanda
 - 2008-2009 **Master en Coaching**. Instituto Europeo de Coaching, Madrid
 - 1989-1994 **Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública**. UCA, Buenos Aires
 - 1989-1994 **Licenciatura en Relaciones Internacionales, UCA, Buenos Aires**. Mejor promedio de la promoción.
-

EN ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

- 2011-2014 Miembro de la directiva de la **Asociación de Padres del Colegio Manuel Peleteiro**. Impulsora y organizadora de los primeros campamentos tecnológicos del Colegio.
- 2015 Organización de Mercadillo Navideño en beneficio de la **Asociación Española de Lucha contra el Cáncer** (Santiago de Compostela)
- 2005-2007 **Representante de Padres** en el **Consejo Escolar del CEIP de Louro**. Cargo electivo. (Informe anual sobre el curso escolar. Presentación de propuestas y proyectos para la mejora en la educación, organización y edificio. Provocar un acercamiento entre el Claustro y Padres para una mejor comunicación y gestión. Información a los padres de las resoluciones tomadas en el Consejo. Llevar al Consejo las dudas, sugerencias o reclamos de los padres.)
- 2002-2007 **Secretaria de la Asociación De Padres de Alumnos de Louro**. Trabajo no remunerado. (Responsable de los libros de la Asociación . Diseño y ejecución de la comunicación institucional de la Asociación: padres, Instituciones,

Administración Pública, prensa y otras asociaciones. Responsable de subvenciones. Gestión de actividades extraescolares. Diseño, redacción y publicación de la Revista Anual de la Asociación.)

IDIOMAS:

- Inglés: Avanzado, negociación.
 - Alemán: B2-C1
 - Portugués. (básico)
 - Gallego (escrito básico, oral medio)
-

APTITUDES *(Extraídas del Perfil DISC realizado por Success Insights)*

- ▶ Habilidad para generar nuevas ideas y darles seguimiento hasta el final.
- ▶ Mucha iniciativa, dedicada a lograr resultados.
- ▶ Es lógica, incisiva y crítica para resolver problemas.
- ▶ Capacidad para afrontar problemas complicados a los que da seguimiento hasta encontrar soluciones satisfactorias.
- ▶ Toma de decisiones teniendo en mente lo más importante.
- ▶ Tenaz. Considerada y comprensiva.
- ▶ Crea buenas relaciones.
- ▶ Cautelosa y preocupada por la calidad.
- ▶ Se abstiene de involucrarse emocionalmente al tomar decisiones, lo que le permite tomar decisiones objetivas.
- ▶ Prefiere el trabajo en equipo, es el miembro del equipo que tratará de mantener a los otros centrados en la tarea.
- ▶ Su empuje y decisión para alcanzar resultados tangibles se compensa con un empuje y deseos iguales para hacer las cosas de forma correcta.
- ▶ Le gustan las personas que presentan alternativas a sus opiniones.
- ▶ Es reservada a la hora de influir a los demás, prefiere que los hechos y las cifras hablen por sí mismos. Cree que la persuasión debe ser objetiva y honrada.
- ▶ Proyecta una actitud positiva y entusiasta con su equipo.
- ▶ Le gusta conocer las normas y que todos las cumplan.